

josé antoniocruz
consultoría
de comunicación
y turismo

ENTREVINOS



*consultoría, promoción
del vino y agencia de turismo
enológico y gastronómico*

SOLUCIONES CREATIVAS

Plaza Félix Huarte, 5-1ºB. 31007 Pamplona

T: 34 948176774 info@joseantoniocruz.com / info@entrevinos.org



José Antonio Cruz Martínez (Madrid, 1952)

Ha cursado Magisterio en Madrid. Máster en Viticultura, Enología y Marketing del Vino del The International Social Science Council de la UNESCO y miembro de la Unión Española de Catadores. Presidente de la Asociación Española de Enoturismo y Turismo Gastronómico que agrupa a las agencias de intermediación del turismo enogastronómico en España.

2004-2011 Fundador y Director General de la Agencia de Turismo Enológico “EntreVinos”. Organiza y comercializa tours de vino y gastronomía por toda España. Colabora con la emisora Onda Cero Radio Navarra y conduce el programa “Sopas con Onda”, que realiza junto con el chef Álex Múgica y el programa “EntreVinos en la Onda”.

Coordinador de la Asociación de Agroturismos de Navarra

“ABELORE”. Fundador agencia de receptivo “anavarracom”. En materia de consultoría, ha creado la marca turística “Sabores Ecológicos de Navarra”; asimismo ha impulsado la creación y gestiona la “Ruta del Vino del Camino de Santiago”, con bodegas y empresas turísticas de Navarra, y es Vicepresidente Ejecutivo de la Asociación que la sustenta. Es el creador y animador de las “Tertulias del Vino en Pamplona”, que llevan celebrándose desde febrero de 2006 en hoteles y reaturantes de la capital navarra. Organiza eventos enogastronómicos como *4x4 Las delicias Culinarias de Álex Múgica*, *la Guerra del Vino* y *la Cerveza y Póker de Verduras de temporada*.

Ha escrito y diseñado “*Enoturismo en el Camino de Santiago, Guía para el viajero. Primera Edición: Navarra*”, editada por la Ruta del Vino del Camino de Santiago, que ha sido galardonado con el Premio Gourmand al Mejor Libro de Vino de España y subcampeón al Mejor Libro de Vino del Mundo.



sartu Nafarroako nekazalturismoetan entra en los agroturismos de Navarra



consultoría, promoción del vino y agencia de turismo enológico



SOLUCIONES CREATIVAS

Creador y animador de actividades enogastronómicas en Navarra como *4x4 Las delicias culinarias de Álex Múgica*, *Guerras del Vino y la Cerveza*, y *Póker de Verduras de Temporada* en Tudela

También ha actuado como conferenciante invitado para dar a conocer su experiencia en el campo del enoturismo en Barbastro (Denominación de Origen del Vino de Somontano), en el marco del Salón Internacional de Turismo de los Pirineos, y en Tenerife, invitado por la Denominación de Origen Valle de la Orotava como ponente en sus Jornadas de Enoturismo y como experto para valorar la creación paquetes enoturistas en la Orotava. Ponente en el IV Congreso Nacional de Enoturismo organizado por las Escuela de Negocios Aliter en Madrid. Ponente también en el II Congreso de Desarrollo Turístico de la Ribeira Sacra Lucense. Y en Ferpalia 2011 en Pontevedra.

Conferenciante invitado para dirigir catas de vinos en el Festival Internacional del Vino “Vendimia 2007” de Cali (Colombia) y en el Primer Encuentro Iberoamericano de Gastronomía “Deleitarte, salsa y sabor” 2008 en Cali.

Ha dirigido del grupo de cata seleccionador de los vinos galardonados en el Congreso Internacional “Vive Las Verduras”, celebrado en Pamplona en 2007 y 2008.

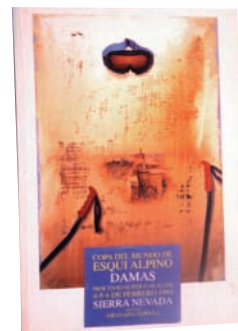
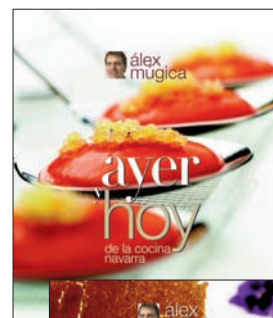
Editor y diseñador de los libros de cocina del chef Álex Múgica.

Ha realizado el Curso de Sumiller de la Asociación de Hostelería de Navarra

Miembro de número de la Cofradía del Vino de Navarra. Fundador del Grupo de Cata *El Círculo Bacante*, formado por sumilleres de Navarra.

Dirige y realiza catas de vinos en diferentes localidades de Navarra. Organizador del “Día del Vino de Navarra - Las gotas de la vida” en Lekunberri, en 2008, 2009, 2010 y 2011.

Responsable del proyecto europeo Leonardo “*Compostela Wine Route*”, que está trabajando, con centros italianos y húngaros, en la definición de los criterios homologables para ejercer como guía enoturista



SOLUCIONES CREATIVAS



en Europa.

Premio Alimara 2005 otorgado por el grupo CETT de Cataluña a la “mejor campaña de imagen y promoción de una empresa turística de oferta complementaria en España y Portugal”. Premio BEST OF 2006 de The Great Wines Capitals Global Network “por ser una de las iniciativas más originales para promocionar el vino, ya que enlaza el afán del viajero con la cultura vitivinícola”. Premio Reyno de Navarra de Turismo 2007, otorgado por el Consejo Navarro de Turismo, donde están representadas todas las asociaciones empresariales y profesionales, por contribuir al desarrollo del turismo en la región.



2000-2005 Forma parte de la Guía de la Tecnología Turística Española, elaborada por la Secretaría de

Estado de Turismo del Gobierno Español y Turrespaña. Tutor-promotor del Programa Natur para la comercialización exterior de la empresa turística Navarra, impulsado por el Gobierno de Navarra y gestionado por la Cámara Navarra de Comercio e Industria. Director del Certamen de Cortometrajes del País del Bidasoa.



Ha participado en Encuentros Empresariales en Guayaquil (Ecuador) y Santiago de Chile.

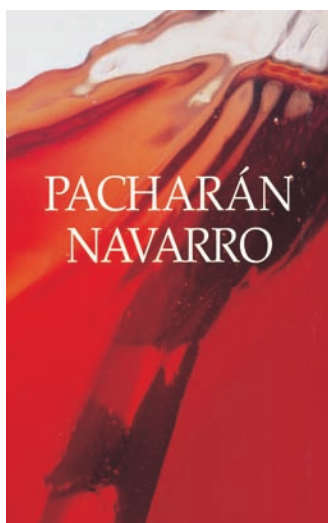
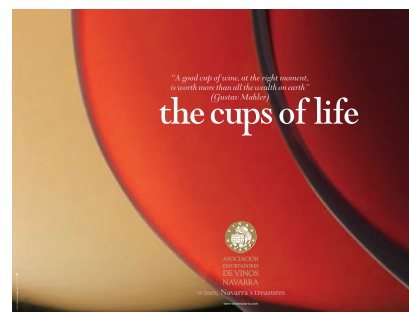
1998-2000 Responsable de Turismo del Centro de Desarrollo Rural de Navarra y creador de la marca “Montaña de Navarra, el pirineo verde”.

1993-1996 Promotor en el proyecto turístico-cultural “Granada, el legado andalusí” y organizador de las Rutas del legado andalusí.

1994 Director de Comunicación, Imagen y Comercial de los Campeonatos del Mundo de Esquí Alpino Sierra Nevada’95.

1993 Consultor de comunicación del Gobierno Vasco para la reforma de la sanidad pública.

1991 Ganador del concurso convocado por la Asociación de Exportadores de Vinos Navarra para el diseño de su imagen corporativa. La imagen de



ASOCIACIÓN EXPORTADORES DE VINOS NAVARRA

SOLUCIONES CREATIVAS

marca resultante sería traspasada posteriormente al Consejo Regulador de la Denominación de Origen Navarra



1985 Premio Nacional del Ministerio de Cultura a los libros mejor editados en el año, por el libro “Naturaleza, basuras y reciclaje en la escuela”.

Ha sido finalista de los Premios Nacionales de Packaging que otorga la Federación Española de Envases y Embalajes por el diseño de etiquetas de Pacharán Aiten-Etxe, de Licores Azanza.

